

Al via il contest su “Performance by Casio”

Debutta il branded content prodotto con Rockol: social e engagement per artisti emergenti

Milano, 6 dicembre 2011 – Ha esordito online il contest “**Performance by Casio**”, realizzato da **Casio Italia** in collaborazione con **Rockol**: un progetto speciale che ha come protagonisti i musicisti, gli appassionati di musica e gli strumenti musicali Casio, ingredienti di una competizione a premi tra 16 artisti/gruppi italiani che Rockol ha selezionato come i più promettenti tra i circa 1.800 iscritti alla propria community dedicata agli emergenti, *RockOff*.

Su www.rockol.it/performancebycasio, minisito completamente ‘Casio-branded’, ogni concorrente è presente con una scheda interattiva completa di note biografiche, di genere e soprattutto, di video e di brani che meglio lo rappresentano. La *performance* di ciascun gruppo/artista sarà giudicata sia in termini di popolarità che di qualità: la prima dipenderà dalla fan-base che ciascuno saprà schierare, utilizzando le piattaforme social per coinvolgere i propri supporter; la seconda, invece, da una giuria specializzata che al termine dell’iniziativa (che durerà fino al 23 dicembre) sceglierà i migliori tre tra gli otto che hanno ottenuto più voti. I tre migliori musicisti/band, infine, riceveranno in premio tre fantastiche tastiere digitali Casio.

Il vincitore assoluto godrà anche di una campagna online sull’intero circuito di Rockol. Ma il contest è aperto a tutti: qualsiasi utente, registrandosi in pochi secondi, avrà l’occasione di essere sorteggiato per la vincita di fotocamere e orologi Casio. Sarà cruciale, per avere diritto al premio in caso di estrazione, avere condiviso sulla propria bacheca Facebook il badge di supporto dell’artista/gruppo votato.

“Abbiamo chiesto a Rockol di elaborare un progetto che accompagnasse la nostra nuova campagna online”, spiega Raffaella Di Rienzo, Electronic Musical Instruments Product Manager - CASIO Italia. “L’obiettivo è aumentare la notorietà dei nostri prodotti musicali tra gli artisti. Il format divenuto poi “Performance by Casio”, ci ha convinto per il suo meccanismo di coinvolgimento e per le potenzialità di viral marketing, leve essenziali per il successo di un concorso online. Vogliamo utilizzare con una promozione innovativa, che aggregi tabellare, social e contenuti in un ambiente che premi sia gli artisti che il pubblico”.

“Il format è un branded content completamente integrato con le piattaforme social nel quale il minisito “**Performance by Casio**” è sia hub sia landing page”, aggiunge Giampiero Di Carlo, CEO di Rockol. “Casio è l’abilitatore dell’esperienza, le band sono i protagonisti principali e i fans i supporter ‘virali’. La promozione dell’evento e del minisito, che coinvolge buona parte del network della nostra concessionaria Web System con una pianificazione di circa 3 settimane su Rockol, prevede anche formati speciali (skin e background) presenti sulla home page e nelle principali aree del sito”.

A proposito di CASIO COMPUTER CO. LTD.

CASIO è uno dei principali produttori internazionali di beni elettronici di consumo. Fedele al suo principio guida di “creatività e contributo”, fin da quando è stata fondata nel 1957 la società si è dedicata allo sviluppo di prodotti che si distinguono per la tecnologia avanzata e l’innovativo design. Oggi, l’ampia gamma di prodotti di CASIO comprende orologi, macchine fotografiche digitali, telefoni cellulari, dizionari elettronici, computer, strumenti musicali, apparecchiature e componenti elettronici come gli schermi a cristalli liquidi. Ci sono più di 12.000 dipendenti che lavorano per CASIO Computer Co., Ltd. in tutto il mondo. Oltre 100 milioni di prodotti forniti in un anno e, nel corso del solo anno fiscale da aprile 2009 a marzo 2010, l’azienda ha realizzato un fatturato netto di 427,9 miliardi di yen. Ulteriori informazioni sui prodotti CASIO e le nostre ultime innovazioni possono essere trovate su internet su <http://world.casio.com/>

Contatti per la stampa:

Pleon per Ufficio Stampa CASIO Italia:

Sara Magri, Viviana Viviani

sara.magri@pleon.com, viviana.viviani@pleon.com

tel. 020066290 – 335459289

La mediaroom di Casio, con risorse video, immagini e documentazione aggiornata e completa sull'azienda e sui suoi prodotti, è disponibile all'indirizzo web:

<http://casiomediaroom.wordpress.com/>